

Sonāya

Sound You Feel



Sonāya

Notre Vision

Le son a le pouvoir de transformer ce que nous ressentons : physiquement, mentalement et émotionnellement. Chez Sonaya, nous réinventons ce que le son peut accomplir, en le transformant en un outil de bien-être qui va bien au-delà de l'écoute.

Notre promesse : faire disparaître la technologie pour ne garder que l'essentiel : le bien-être, la beauté, l'émotion. Là où d'autres vendent un produit, SONAYA conçoit une expérience complète : humaine, harmonieuse et durable.

Nous façonnons des expériences sonores invisibles, où la technologie disparaît pour ne laisser place qu'à l'émotion, à la beauté et à la connexion.

Notre vision : inspirer la Good Life, en créant un monde où le son ne se contente pas d'être entendu mais ressenti.

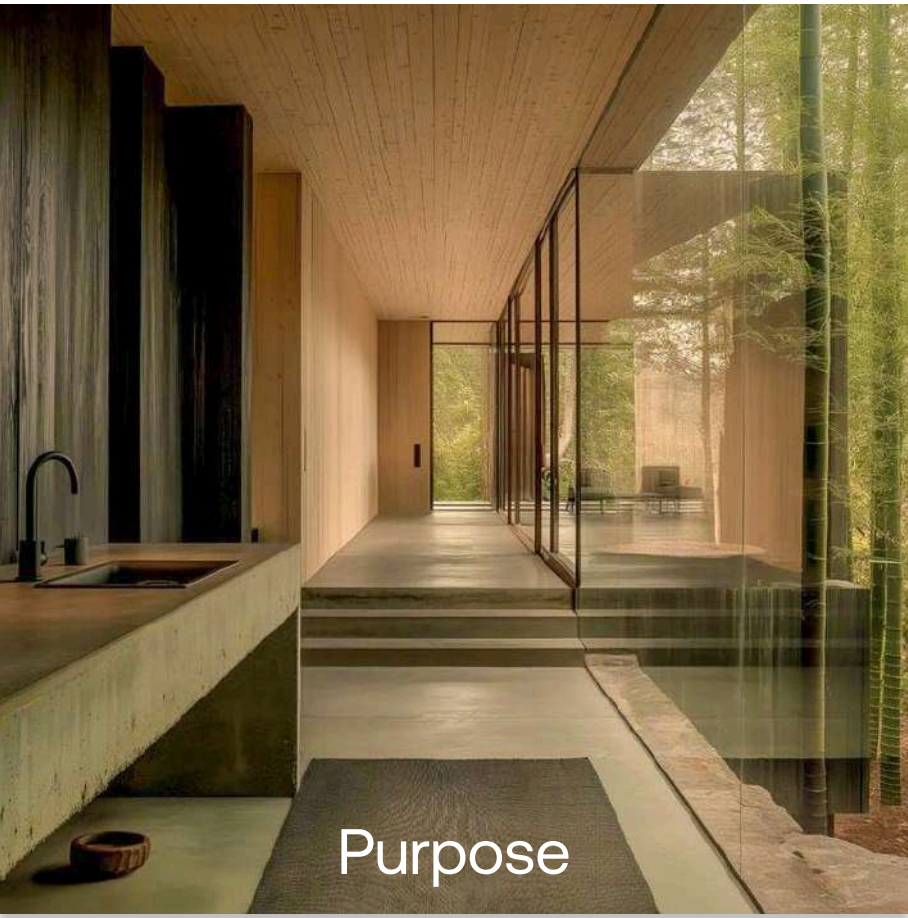
Notre Philosophie

Sonāyā

Chez Sonaya, l’accomplissement n’est pas un objectif : c’est l’essence même de ce que nous sommes et de la façon dont nous travaillons. C’est le fil conducteur qui relie notre mission, nos relations et les expériences que nous créons.

La musique, comme la vie, relie les gens.

Elle réveille des émotions, évoque des souvenirs, et transforme les espaces en instants de partage.



Donner du sens

Chaque projet naît d’une intention claire : créer des expérience qui apaisent et qui inspirent.



Célébrer la beauté

Le son devient un plaisir pur, une présence douce qui sublime l’instant sans jamais s’imposer.



Cultiver l’harmonie

L’équilibre entre innovation, esthétique et sérénité sonore crée des espaces de calme et de respiration.



Relier les êtres

La musique devient langage universel. Elle rapproche et transforme chaque lieu en expérience partagée.



Sonāya

Sylph_{by}
Sonāya

L'Essence du Son

Sylph : L'âme Technologique de SONAYA

Au cœur de Sonaya, la technologie Sylph transforme les surfaces en vecteurs de son.

Grâce à son système breveté, les murs, plafonds ou matériaux deviennent des diffuseurs acoustiques invisibles.

Le résultat : une expérience sonore pure, fluide, apaisante, une émotion que l'on ressent plus qu'on ne l'écoute.

Aucun haut-parleur visible. Aucune rupture esthétique.
Juste un son pur, immersif, vibrant.

Sonaya



Caractéristiques techniques : SYLPH

Puissance musicale : 50W

Impédance : 8 Ohms

Fréquences : 40Hz > 18KHz

Longueur du câble audio : 1,5m (2 x 0.75mm² / cuivre)

Adhésif double ruban (haute résistance 3M VHB 4941)

Trous de montage (vis M5)

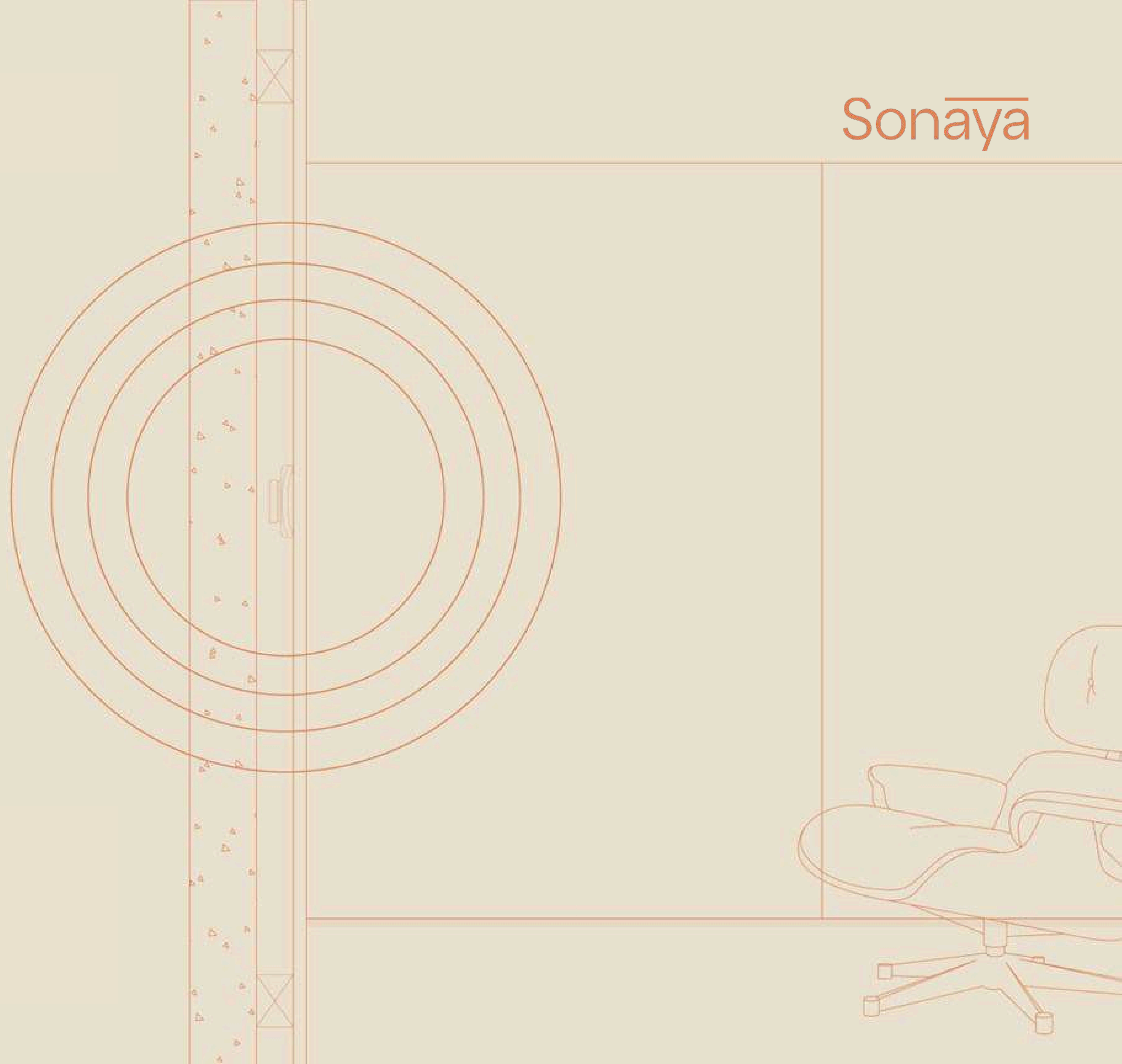
Dimensions : 10,70 x 10,70 x 4,30mm

Poids : 0,800 Kg

Matériau principal : Aluminium- IP37

Norme CE

5 ans de garantie



Une diffusion naturelle – Un ressenti total

Là où le son ordinaire s'impose et fatigue les sens, Sonaya s'invite et apaise.
Invisible, il s'intègre au lieu pour offrir une expérience de confort, d'harmonie et de ressenti.

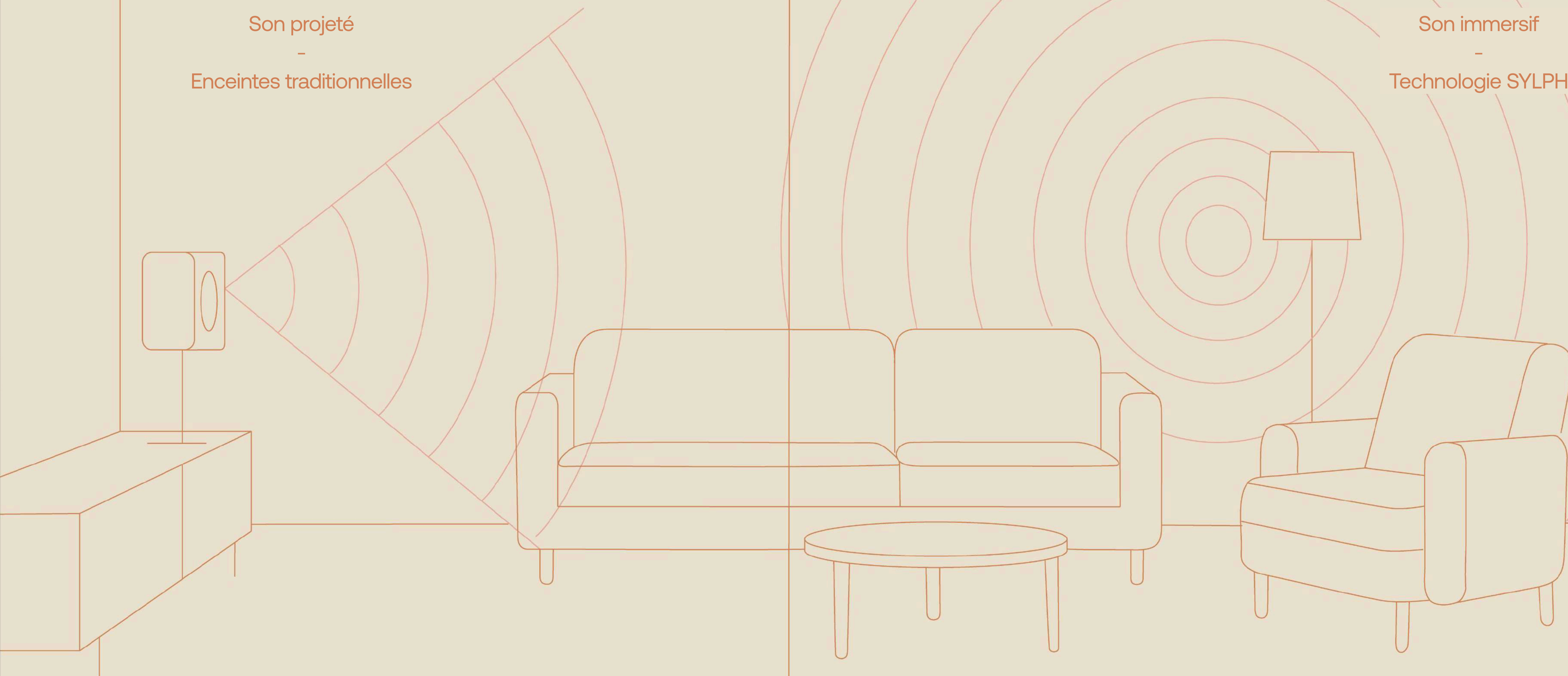
Sonaya

Son projeté

–
Enceintes traditionnelles

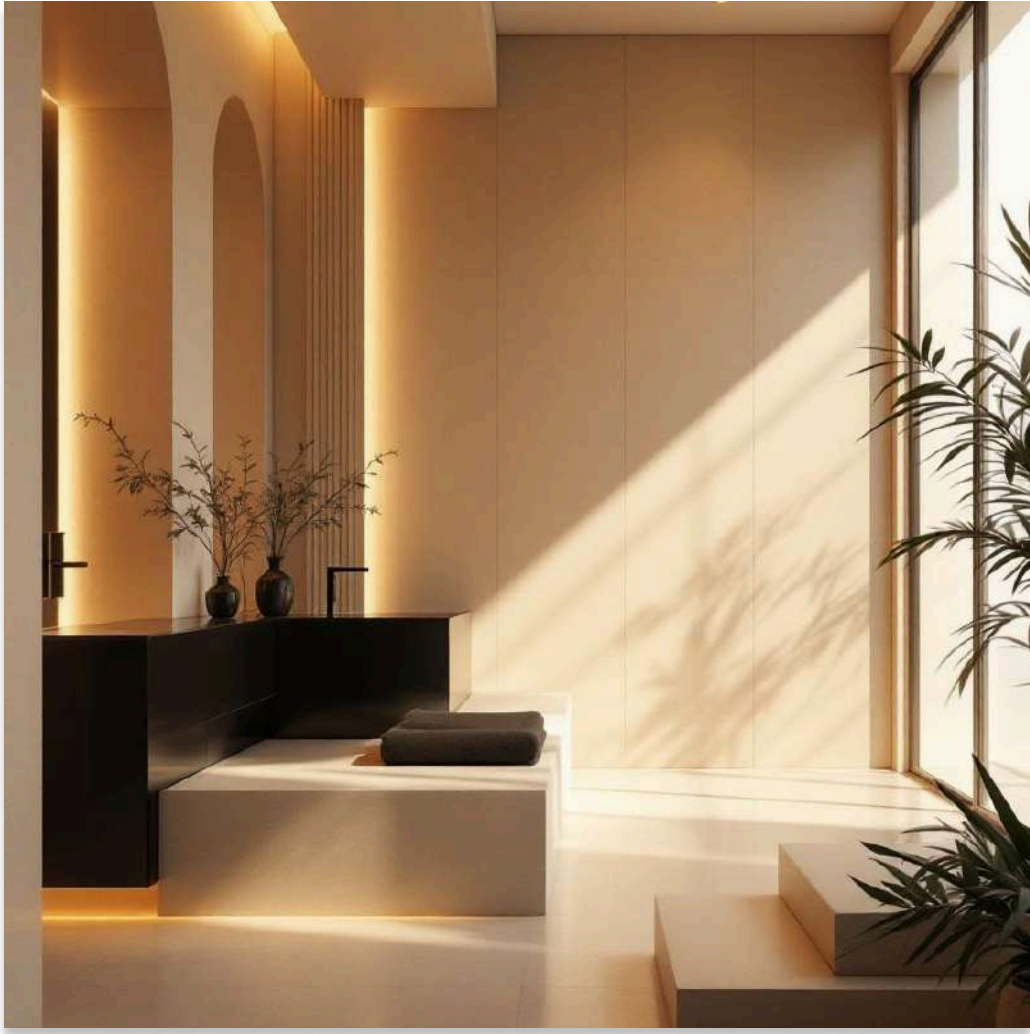
Son immersif

–
Technologie SYLPH



Ce qui nous rend unique

Sonāyā



Technologie invisible

Le son se fond dans la matière, sans haut-parleur, sans compromis visuel.



Design sensoriel et émotionnel

Une expérience multisensorielle où la musique devient sensation.



Savoir-faire durable et responsable

Une fabrication française pensée pour durer, aucune obsolescence programmée.



Harmonie totale

Entre innovation et beauté, performance et sérénité.

L'Expérience

**Imaginez-vous dans un café chaleureux.
Le doux murmure des conversations se mêle à l'arôme du café,
et soudain une chanson démarre.**

En un instant, vous êtes transporté.
Cette chanson, celle que vous écoutiez le dimanche matin
autour de ce petit-déjeuner en famille.
Vous en ressentez presque l'odeur du café sucré et du pain grillé un peu trop cuit.

La musique a ce pouvoir magique.
Elle nous relie aux autres, à nous-mêmes et à nos souvenirs les plus précieux.
Elle peut nous faire voyager à travers le temps et l'espace en un clin d'œil.

Sonāyā



Bien-être

Apaise, équilibre et harmonise les émotions. Une expérience immersive qui reconnecte le corps et l'esprit, pour un moment de détente.



Innovation

Fait dialoguer la technologie et la matière. Des expériences sonores créant une symbiose parfaite entre innovation et émotion.



Beauté

Sublime l'espace par son invisibilité. Design minimaliste, invisible: la technologie s'efface pour laisser place à l'émotion et à l'harmonie.



Connexion

Relie les gens à eux-mêmes et aux autres. SONAYA favorise des instants de partage, d'écoute et de convivialité, dans des lieux où l'émotion et la rencontre prennent vie.



Une harmonie entre l'humain,
la matière et le son.

Applications

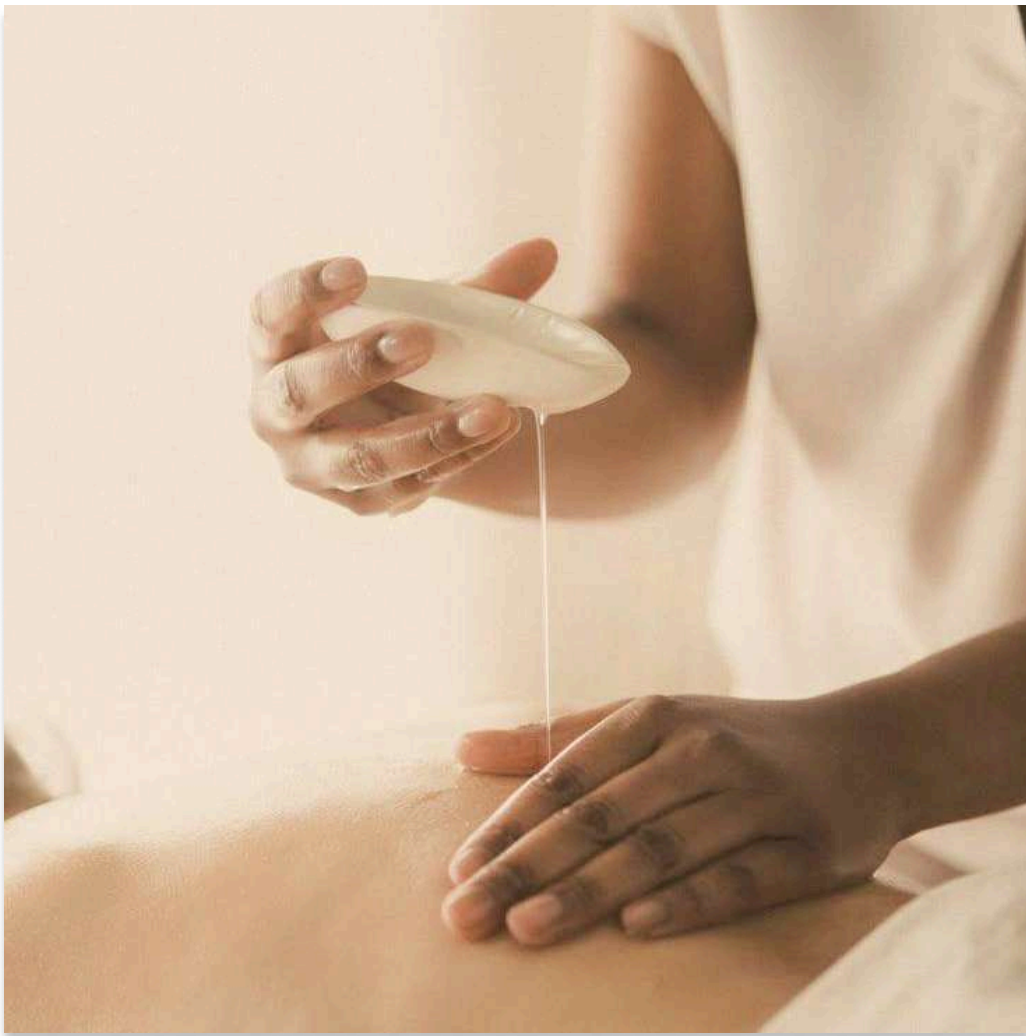
Sonāyā

Notre technologie s'adapte à tous les univers où SONAYA sublime l'expérience



Hôtellerie & Résidences haut de gamme

Créer des atmosphères uniques, discrètes et harmonieuses.



Santé & Bien-être

Favoriser l'équilibre physique et émotionnel par le son.



Architecture & Design

Intégrer la musique au cœur de la matière.



Espaces professionnels & Retail

Offrir des environnements plus agréables, inspirants et différenciants.

Quelques Références - Hôtellerie

Sonāyā



Pavillon Nicolas, RUINART

Dans le pavillon emblématique de Ruinart, Sonaya s'intègre au cœur de l'architecture, pour transformer l'espace sans le modifier. Les ondes se diffusent avec délicatesse, enveloppant les hôtes dans une atmosphère chaleureuse, élégante et profondément sensorielle.



Le Montreux Palace, FAIRMONT

Dans plus de 100 chambres du Montreux Palace, Sonaya transforme la tête de lit en une source de ressenti, invisible, mais pleine de présence. Le son se diffuse avec délicatesse pour envelopper chaque invité dans une bulle de sérénité, où le repos se vit comme une expérience sensorielle.

Chaque projet devient une expérience d'accueil, où le son enveloppe les hôtes d'une sensation de bien-être et de sérénité. Ici, le silence a une âme, et chaque note raconte l'art de recevoir autrement.

Quelques Références – Fabricants

Sonāyā



Cusines, BULTHAUP

Chez Bulthaup, chaque espace incarne l'excellence et la précision. Avec Sonaya, le son devient un prolongement naturel de cette philosophie : une présence subtile qui n'impose rien... mais qui élève tout. L'acoustique se fond dans la matière, révélant une ambiance acoustique douce et immersive, qui accompagne le geste culinaire sans jamais le détourner.

Ensemble, nous façonnons des créations où la technologie disparaît pour laisser parler le design et la pureté du son. Une alliance entre innovation, esthétique et émotion.



Loggys, MOBI CONCEPT

Sonaya transforme les pièces à vivre des Loggys en espaces de plaisir partagé. La technologie est parfaitement intégrée à la structure du logement, pour offrir une expérience sonore inviolable, élégante et connectée. Sonaya transforme les pièces à vivre des Loggys en espaces de plaisir partagé. Dans ces habitats premium, l'acoustique devient une invitation à la convivialité sans jamais perturber la tranquillité du voisinage.

Quelques Références - Bien-Être / Santé

Sonāyā



Espaces de soins, L'OCCITANE

L'OCCITANE place le bien-être au cœur de son identité. Sonaya renforce cette philosophie en intégrant la musique directement dans les tables de massage, pour une relaxation totale et immersive. Chaque note devient un soin. Chaque onde guide le corps vers un lâcher-prise profond. Une alliance parfaite entre nature, sensorialité et innovation française.



Tables de massage, KORE

Pensées pour la relaxation et la santé, les tables de massage KORE intègrent directement la technologie Sonaya pour enrichir le soin d'une dimension vibratoire. La vibration accompagne les protocoles thérapeutiques, favorise la détente musculaire et équilibre l'esprit. L'innovation se met au service du soin. Le soin, au service du bien-être.

Quelques Références – Retail

Sonāyā



Boutiques, VACHERON CONSTANTIN

Dans l’univers d’excellence des grandes maisons horlogères, chaque détail compte. Sonaya offre un écrin sonore invisible qui fait du temps une émotion à part entière. Les ondes subtiles s’accordent aux matériaux nobles pour créer une atmosphère intimiste, propice à la découverte de pièces d’exception. Sonaya sublime l’art du temps... sans jamais le perturber.



Boutiques, VAN CLEEF & ARPELS

Van Cleef & Arpels imagine des bijoux qui racontent des histoires. Sonaya accompagne ces récits en façonnant une ambiance sonore qui magnifie l’émotion des moments précieux. Invisible, pure et veloutée, la musique accompagne chaque regard, chaque geste, chaque magie. Le son devient un écrin, délicat, poétique.

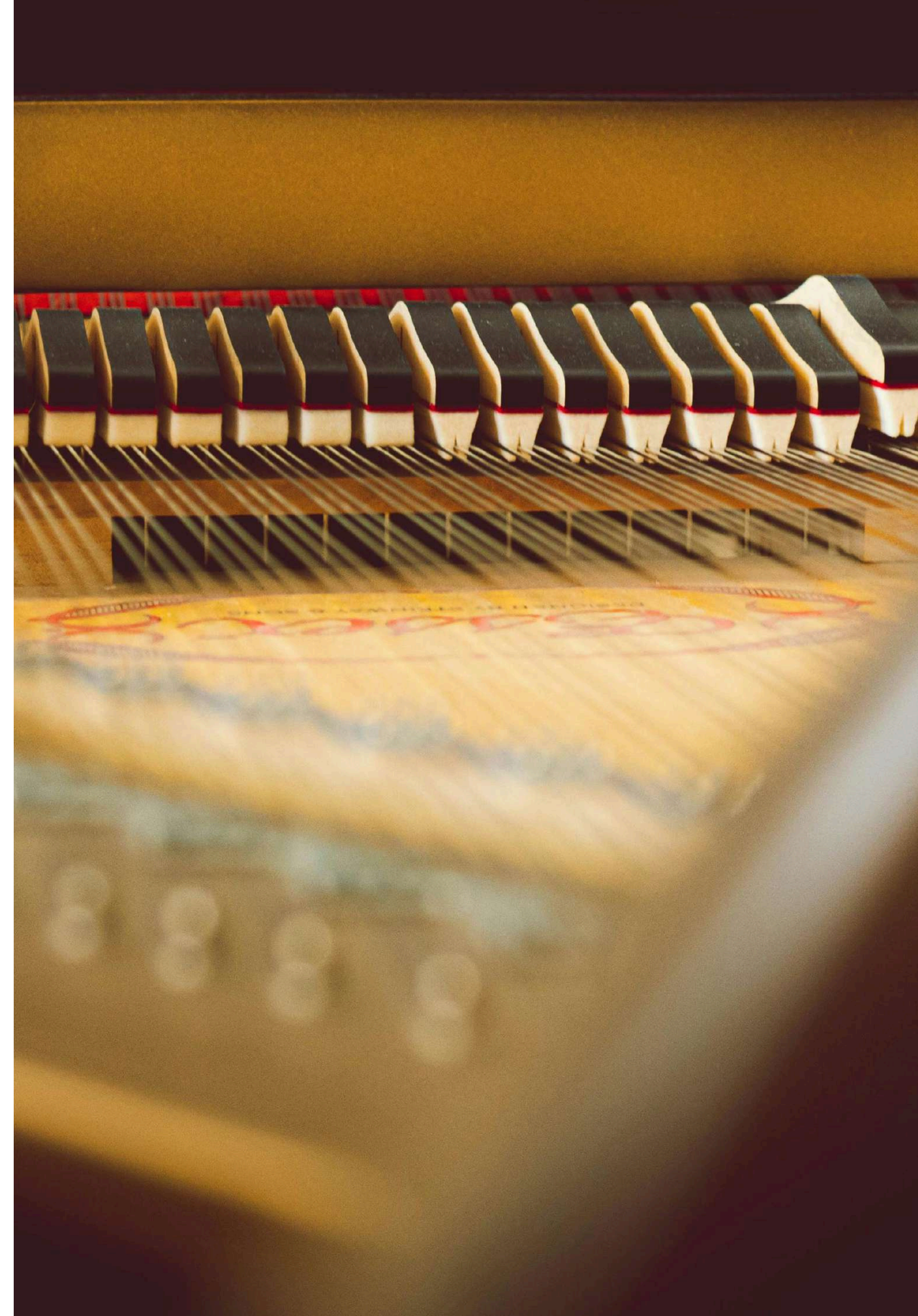
Sonaya^{studio}

Sonaya Studio est le lieu où l'innovation artistique et sensorielle de la marque prend forme. C'est ici que naissent les signatures sonores, les ambiances immersives et les expériences sur mesure. Sonaya Studio vous propose des playlists adaptées et conçues pour votre univers.

Chaque projet Sonaya est unique.

Chaque projet y est conçu comme une œuvre acoustique : une rencontre entre ingénierie, musique et émotion humaine.

Sonaya studio explore les possibilités infinies du son pour créer des atmosphères uniques, invisibles à l'œil, mais inoubliables pour les sens.



Sonāyā

“Notre ambition : bâtir un monde où la technologie disparaît derrière la beauté du ressenti.
Parce que le bonheur, lorsqu’il est partagé, devient intemporel.”



Sound You
Feel